



TAKION

VERSÃO 1.0 - 06.2018



1 - Isenção de Responsabilidade	03
2 - Termos Usados - Glossário	04
3 - Introdução	05
4 - Missão	05
5 - Mercado	06
<i>Como obter Cripto Moedas</i>	08
<i>Mercado de Cupons</i>	09
<i>Mercado de Pontos</i>	10
6 - Nossos Diferenciais	11
<i>Cronograma de lançamento</i>	12
7 - O Market Cash	13
<i>Primeiros Passos</i>	14
8 - Nosso Token	15
9 - Legislação	16
10 - Nosso Time	18
11 - Advisors	18
12 - Contato e Suporte	19



1 - ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE

Aviso Geral:

Por usar nossos o usuário declara e entende completamente que:

1.1. Recomenda-se aos usuários que leiam atentamente este documento e realizem a devida avaliação dos riscos, de acordo com seu perfil e definições pessoais.

1.2. O Token Takion será oferecido na forma de um Smart Contract ERC20, tecnologia Ethereum e, ante a própria essência dessa tecnologia, uma vez executado, este contrato não pode ser alterado.

1.3. Os Tokens serão emitidos de acordo com a ordem dos pedidos, até atingir o hardcap previsto, ou até o término do período de pré-venda. Qualquer valor recebido após o atingimento do hardcap será devolvido integralmente ao usuário que o enviou.

1.4. O usuário declara ciência de que a Takion não age enquanto agente de impostos e compreende que, o usuário é responsável por seguir as leis de impostos vigentes em seus países.

1.5. Este whitepaper consiste em um prospecto do projeto denominado Takion, com a previsão de objetivos, estrutura, mapa estratégico de implementação, elementos legais que envolvem o tipo de segmento e o contexto em que se insere. Os prospectos aqui realizados não dão qualquer garantia ao usuário de que serão atendidas todas as previsões

contidas neste documento, visto que dependem de fatores externos e mercadológicos.

1.6. A Takion não se responsabilizará por qualquer perda, prejuízo ou desvantagem que o usuário possa vir a ter ou identificar em razão da compra e/ou negociação de Takions, que são assumidas e absorvidas exclusivamente por este.

1.7. Em geral, os usuários e participantes deste tipo de projeto entendem que ingressarão em uma operação de alto risco e que pode resultar em perdas sobre o valor despendido. Nenhuma informação prestada nesse whitepaper ou em nossos sites deve ser considerada como conselho de investimento. A Takion não oferece para nenhum de seus usuários a opção de comprar ou vender os tokens como um investimento.

1.8. O usuário tem ciência de que está submetido às regras e leis vigentes no país em que vive.

1.9. Ao participar, o usuário declara que entende, aceita e concorda com todas as regras aqui determinadas, submetendo-se sem restrições ou ressalvas, de acordo com sua livre convicção.



2. TERMOS USADOS “GLOSSÁRIO”

Abaixo uma relação de termos utilizados neste whitepaper com sua respectiva explicação para um melhor entendimento deste prospecto:

Smart Contract

Contrato inteligente obtido através da programação na blockchain Ethereum.

Ethereum

Plataforma descentralizada capaz de executar contratos inteligentes e aplicações usando a tecnologia blockchain.

ECR20

Padrão do contrato inteligente na rede Ethereum.

Exchange

Plataforma que intermedia a compra e venda de criptomoedas.

ICO

Inicial Coin Offering, ou oferta inicial de moeda, consiste no período de pré-venda de direitos à bens e serviços que uma empresa pretende oferecer, através da comercialização de tokens por ela emitidos, utilizada para levantar fundos implementação de seu projeto.

Moeda Virtual

Recursos digitais finitos, que podem ser negociados de forma livre, entre seus próprios usuários, através da rede blockchain, sem a necessidade de intermediários.

Token

Ativo virtual lançado através das ICOs, utilizados para acesso aos bens e serviços quando da implementação do projeto idealizada pela empresa emissora.

Takion

Nome e sigla da nossa moeda virtual.

Wallet

Carteiras online para armazenar moedas virtuais e tokens.

KYC (know your customer) e AML (anti money laundering)

Políticas institucionais que identifica os usuários da Exchange, voltada ao combate à lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo

Trading Pairs

Possibilidade de troca entre duas criptomoedas, por exemplo, BTC/ETH, BRL/BTC, dentre outras.



3 - INTRODUÇÃO

A Takion é um utility token. Seus desenvolvedores estão há 13 anos no mercado financeiro.

Sócios e fundadores da Atom Participações, que tem como principal atividade uma mesa de traders (a Atom permite que pessoas comuns aprendam sobre mercado financeiro e usem seu dinheiro sem risco para elas para operar na Bolsa de Valores), estes sócios observaram o crescimento e a utilidade da tecnologia blockchain e após quatro anos de estudos resolveram oferecer ao mercado um token que não só utiliza-se da inteligência dessa tecnologia como permite que pessoas possam ver o real benefício de usa-la.

O mercado de cupom de desconto sempre foi um mercado ativo e de grande valor, a proposta aqui é utilizar-se da inovação para atender a uma demanda já existente e na verdade, uma demanda enorme em qualquer nação: os descontos.

4 - MISSÃO

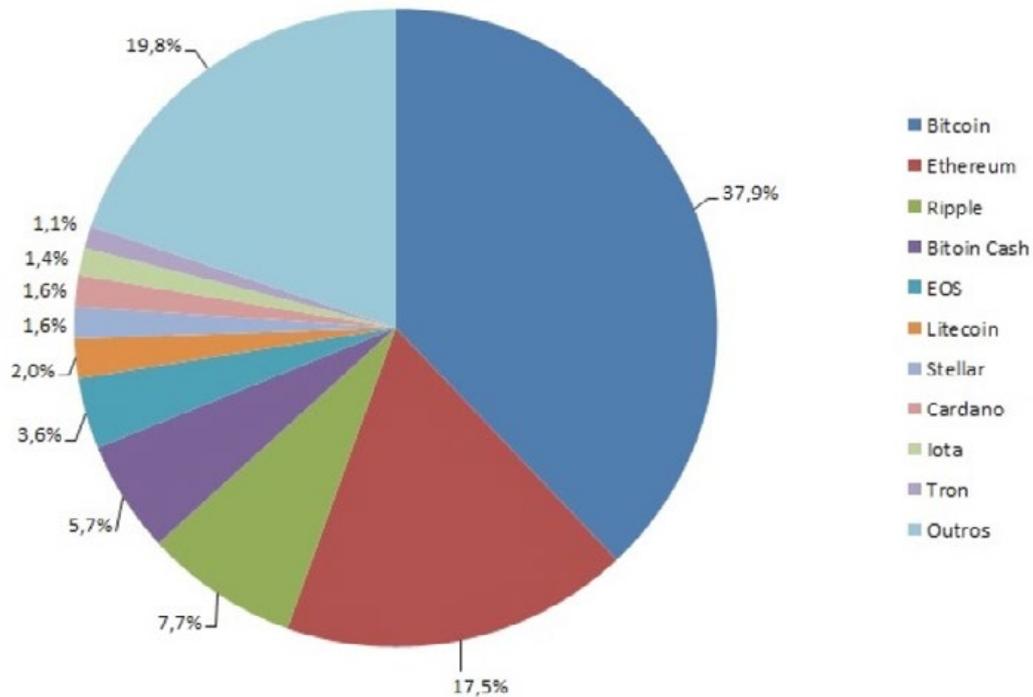
Oferecer ao usuário confiança e permitir que o mesmo possa ter em mãos a certeza de quanto uma Takion proporciona de economia real.

O comprador da takion poderá trocar suas takions no Market Cash (Market place criado exclusivamente para receber takions e permitir que usuário possa acessar os melhores descontos, melhores condições e ainda acompanhar em tempo real o valor que uma takion foi capaz de economizar).

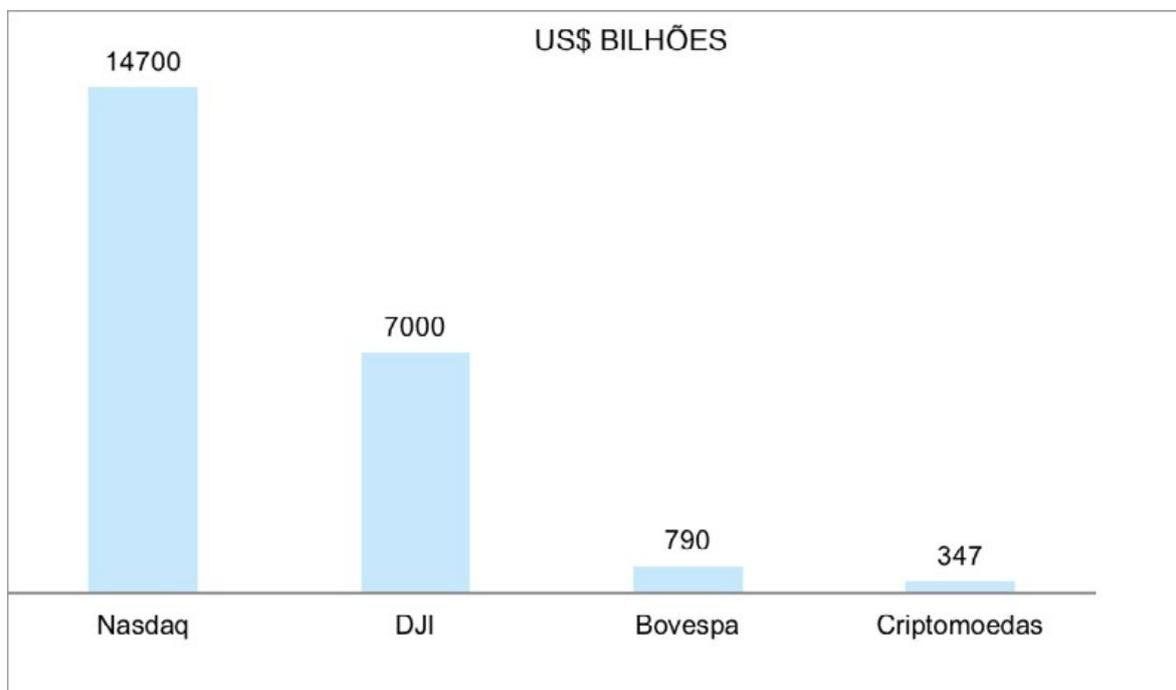
Ou seja, a missão da Takion é inovar o sistema de cupons de desconto não só no Brasil, mas, em breve no mundo.



5 - O MERCADO



O TAMANHO DO MERCADO DE CRIPTOMOEDAS É PEQUENO QUANDO COMPARADO AO DAS EMPRESAS LISTADAS NAS BOLSAS DE VALORES:





Mercado que nunca fecha: diferente de uma Bolsa de Valores, na qual as transações podem ser negociadas durante um período comercial, o bitcoin e as altcoins são negociados 24 horas por dia, sete dias por semana e 365 dias por ano. Esse mercado nunca para. Não tem fim de semana nem feriado.

Segurança e transparência: o bitcoin e as altcoins trabalham baseados em uma tecnologia única, chamada blockchain. Ela utiliza a criptografia para garantir a segurança entre as transações. Basicamente, funciona como uma planilha de Excel, na qual se tem os registros de todas as transações que já foram feitas ao longo do tempo. O blockchain foi desenvolvido para evitar fraudes.



COMO OBTER CRIPTO MOEDAS?

1. Comprando de outro usuário face to face.
2. Recebe-los como pagamento de bens e serviços.
3. Exchange e brokers
4. Receber remuneração ou parte do salário
5. Redes Sociais
6. TMs (não é em qualquer país)
7. Compra com cartões de crédito

APLICAÇÃO EM CRIPTO MOEDAS

1. Mineração
2. Trade de moedas
3. ICOs

Notícias

“Pesquisa indica que 35% das pessoas com alta renda investiram em criptomoedas”

“Google Trends mostra que o interesse pelo termo Bitcoin caiu 90%”



MERCADO DE CUPONS

Em 2013, em uma das últimas pesquisas sobre este assunto realizada, 213 bilhões de cupons de desconto foram distribuídos nos Estados Unidos, deste total, 2,8 bilhões de cupons foram utilizados pelos consumidores, 89,7% destes foram distribuídos impressos em jornais ou em encartes de jornais, e apenas 66 milhões de cupons foram digitais.

Os cupons de desconto são na verdade a primeira “compra coletiva” existente, pois cada empresa mensura a demanda que esse desconto poderá gerar, de forma a calcular o limite de cupons e a amplitude do desconto; essa equação gera um impacto positivo sobre dois aspectos: na imagem da empresa, já que se bem trabalhada, essa mídia impressa pode gerar reforço de marca (68% dos americanos acreditam que os cupons de desconto fortalecem a marca do varejista), e no financeiro, pois apesar do desconto oferecido, a empresa mantém uma margem de contribuição razoável buscando lucratividade devido a larga escala, ou seja, ganhar menos por produto comercializado e mais pelo montante vendido.

Para 60% dos norte-americanos, comprar é uma ação competitiva e obter preço melhor do que os outros os faz sentir-se vencedores. Entre as mães, nos Estados Unidos, 78% buscam os seus cupons de desconto nos jornais.

Se deixarem os cupons de descontos em casa, 40% dos consumidores norte-americanos saem das lojas sem comprar e 35% dos norte-americanos usam cupons de desconto 50 vezes por ano.

No ano passado, 92% dos habitantes da nação mais rica do mundo trocaram mais de 2,8 bilhões de cupons.



MERCADO DE PONTOS

As empresas informam crescimento no número de participantes dos programas, o que aponta que o brasileiro usufrui cada vez mais dos bônus.

Na Gol, a média de novas adesões em 2011 no programa Smiles foi de 60 mil, crescimento de 10% sobre 2010. De acordo com a companhia aérea, são 8,5 milhões de clientes cadastrados.

A Multiplus Fidelidade também aponta crescimento. A rede fechou o primeiro trimestre com 9,8 milhões de participantes, crescimento de 18,5% sobre o mesmo período do ano passado e de 4,3% sobre o trimestre anterior. No primeiro trimestre deste ano, o faturamento da Multiplus cresceu 26,7%, a R\$ 430,8 milhões. Em todo o ano de 2011, a empresa cresceu 165%, com faturamento de R\$ 1,4 bilhão.

A Dotz, outra empresa especializada na área de programas de fidelização de clientes, existe desde 2009. De lá para cá, a empresa aumentou de R\$ 20 milhões para R\$ 200 milhões seu faturamento. Atualmente, são 2,38 milhões de clientes em todo o Brasil.

A TAM diz ter atualmente 8,9 milhões de associados no TAM Fidelidade. Desde que foi lançado, em 1993, programa já distribuiu mais de 18 milhões de bilhetes por meio de resgate de pontos. “Nos últimos dois anos emitimos aproximadamente a mesma quantidade de bilhetes prêmios que haviam sido emitidas nos primeiros 16 anos de programa”, diz a empresa.

Na azul, o programa existe desde 2009. O número de cadastrados mais do que dobrou até 2011, de 755 mil para 1,85 milhão ao fim do ano passado.



6 - NOSSOS DIFERENCIAIS

Market Place

A Takion se torna a única criptomoeda que tem um local para ser usado com a maior cesta de produtos já cadastrados nesse mercado.

O usuário tem a garantia de valorizar seu investimento com descontos de valores superiores ao pago em sua compra inicial.

Esse é o Market Cash, um Market Place que irá oferecer cursos online, serviços e produtos para que o usuário possa habilitar descontos utilizando a Takion.

Caso o comprador não tenha takions poderá compra-las de terceiros ou do próprio Market Place.

Capital aberto

Única criptomoeda que nasce dentro de um veículo listado na bolsa de valores trazendo transparência e confiança ao seu comprador.

Tecnologia

Com a melhor equipe de desenvolvimento, a Takion conta com um Market Place (Market Cash) seguro, rápido, moderno e que ainda permite ao usuário consultar um ranking com os melhores aproveitamentos da moeda.

Exchange

Para oferecer ainda mais agilidade, o Market Cash contará com uma única Exchange, resolvendo o principal problema das criptomoedas tradicionais: a velocidade nas transações.



CRONOGRAMA DE LANÇAMENTO

AGOSTO

**Lançamento
Takion**

SETEMBRO

Lançamento do Market Cash
com 60% dos parceiros

**SETEMBRO
A DEZEMBRO**

Consolidação de 100%
dos parceiros



7 - O MARKET CASH



Com objetivo de oferecer mais segurança e que o usuário possa utilizar-se da Takion, foi criada a empresa Market Cash - um Market Place que oferece ao usuário os seguintes segmentos:



Educação

Cursos online e presenciais



Passagens Aéreas



Táxi Aéreo



Produtos Esportivos



Eletrônicos



PRIMEIROS PASSOS



1º
Usuário compra as Takions



2º
O usuário escolhe no Market Cash o produto que deseja



3º
O usuário valida suas takions



4º
O Market Cash valida as takions e disponibiliza o acesso ao produto com desconto



5º
O usuário compra o produto com desconto



6º
O valor do desconto é contabilizado no perfil do usuário

O usuário poderá verificar em tempo real quanto uma Takion conseguiu habilitar de desconto em produto



8 - NOSSO TOKEN

A Takion foi criada através da tecnologia Ethereum ERC20, que nos traz escalabilidade e segurança e, chega ao mercado com a proposta de revolucionar o que se conhece no Mercado de pontos e cupons de desconto.

A Takion tem como missão dar acesso as melhores oportunidades em descontos de produtos e serviços oferecendo ao usuário segurança que suas takions estarão sempre prontas para uso e evitando furtos ou fraudes.

Informações do Token

Nome do Token

TAKION

Forma de Pagamento

R\$, BTC e ETH

Valor de 1 Token TAK

Aproximadamente R\$0,50

Emissão ajustável

Não existe previsão de nova emissão.

Número de Tokens

100.000.000



9 - LEGISLAÇÃO

Muito se tem falado sobre a legislação aplicável sobre as operações envolvendo criptomoedas e, mais recentemente, órgãos reguladores vêm se manifestando sobre a necessidade de sua regulamentação das ICOS e exchanges.

O Banco Central emitiu parecer recente, datado de 16 de novembro de 2017, avaliando o risco dos investidores e afirmando que, as agências que comercializam esse tipo de ativo não financeiro não são reguladas por qualquer autoridade monetária.

Neste parecer, há posição fundamental que deve ser pautada pelo interessado, visto que o Banco Central afirma que as moedas virtuais não podem se confundir com as moedas eletrônicas, tampouco se confundem com ativos financeiros e que não representam risco ao Sistema Financeiro Nacional, citando que “as empresas que negociam ou guardam as chamadas moedas virtuais em nome dos usuários, pessoas naturais ou jurídicas, não são reguladas, autorizadas ou supervisionadas pelo Banco Central do Brasil”.

Essa sinalização é importante para o segmento, pois leva ao entendimento de que o Banco Central não pretende implementar, ao menos no momento, políticas monetárias ou regulamentação específica sobre as moedas virtuais e sobre as plataformas que as comercializam, o que manterá o mercado autorregulado por si só, de acordo com suas próprias regras e movimentações de seus usuários.

Em última instância, a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) também emitiu posicionamentos pertinentes que, embora não representem regulamentações oficiais e tenham um cunho unicamente educativo, tendem a demonstrar qual será a posição oficial do órgão em um futuro breve.

O que se pode afirmar é que a CVM vem intensificando sua fiscalização nas plataformas que participam deste tipo de mercado, sendo bastante clara ao interpretar as ICOs “como captações públicas de recursos, tendo como contrapartida a emissão de ativos virtuais, também conhecidos como tokens ou coins, junto ao público investidor. Tais ativos virtuais, por sua vez, a depender do contexto econômico de sua emissão e dos direitos conferidos aos investidores, podem representar valores mobiliários, nos termos do art. 2º da Lei 6.385/76”.



A conclusão pertinente que se faz do posicionamento da CVM é que serão avaliados os projetos e ICOs individualmente, de acordo com sua proposta de mercado e sua classificação será realizada de acordo com a orientação se deu órgão técnico.

Em contrapartida, também se manifestou no sentido de que há ICOs que não se encontram sob sua competência, tendo em vista as características do investimento. A Takion se insere justamente nesse contexto, pois irá conferir variado número de benefícios aos seus usuários, representando o direito de acesso à sua plataforma e transação de criptomoedas utilizando a engenharia eletrônica ali disponibilizada, caracterizando-se enquanto um “utility token”.

Nessa esfera, a CVM ainda não emitiu parecer definitivo sobre a regulamentação da oferta desse tipo de produto, todavia, é certo que caso seja necessário, a Takion se adequará ao que mais recente estiver materializado no direito nacional, inclusive se submetendo ao que prevê a CVM para a circulação deste tipo de produto.



10 - NOSSO TIME



Ana Carolina Paifer - CEO

Presidente e Diretora de RI da ATOM S/A maior mesa de traders da América Latina, com mais de 200 mil alunos e mais de 5 milhões de visualizações no youtube, atua no mercado financeiro há 13 anos. Graduada em Administração de Empresas, escritora do livro 4traders.



Jorge Proença

Graduado em Tecnologia em Processamento de Dados pela Faculdade de Tecnologia de Sorocaba , pós-graduado em Educação a distância pela UFF - Universidade Federal Fluminense e especialização em responsabilidade social pelo WBI World Bank Institute. Atualmente é sócio e fundador das empresas ConnectUse Sistemas Ltda e Singol Games Educacionais Ltda.

11 - ADVISORS



Marcelo Miranda - CEO da Finchain

Marcelo é um dos pioneiros do Blockchain no Brasil e fundador da Finchain. Foi Diretor de Equity Trading no Deutsche Bank em SP. Trabalhou em diversos bancos no Brasil e NY. Marcelo é formado em Economia pela UFRJ e possui MBA pela Universidade de Michigan.



Marco Vieira - CTO da Finchain

Mais de 10 anos de experiência liderando projetos de TI. Foi Gerente de Produto na MAPS de 2007 a 2016 onde era responsável pela área de bancos custodiantes. Formado em Ciência da Computação pela UNICAMP e possui MBA em Gestão de Projetos na FGV.



Glauber Monteiro - Blockchain Engineer da Finchain

Desenvolve software desde 2008, principalmente na área financeira. Formado em Téc. em Eletrônica pelo CEFET-PA (IFPA), Ciência da Computação e Espec. em Desenvolvimento em Java na CESUPA. Mestrado em AI na UFPA.



12 - CONTATO E SUPORTE



www.takiontech.com.br



contato@takiontech.com.br



facebook.com/takiontech